

Nicht das, was Du nicht weißt, bringt Dich in Schwierigkeiten, sondern das, wovon Du überzeugt warst und was sich als falsch herausgestellt hat.
(Mark Twain)

Investition in Deinen großen Auftritt

Ein professionelles und stimmiges Corporate Design zu gestalten, kann aufwändig sein. Doch die Investition ist nicht naturbedingt teuer. Sie ist eine Investition, die sich vielfach auszahlt, je authentischer und klarer Du auftrittst. Denn damit wirst du von der Welt professionell und ernstzunehmend wahrgenommen.

Meine Preise setzen sich aus zwei verschiedenen Stundensätzen zusammen:

90 Euro netto für Designberatung, Designkonzeption, Designentwurf, Bildcomposing/Fotocollage, Illustration
70 Euro netto für Layout/Satz, Scan/Reinzeichnung/Retusche, Recherche/Beschaffung von Fremdmaterial, Korrekturen, Druckvorstufe PDF/X, Produktionsbetreuung, barrierefreie Dokumente erstellen

(alles netto)		Tagessatz 8 h = 600 Euro (2h à 90 Euro + 6 h à 70 Euro)				
Produkt	Leistung	Stunden Gestaltung	Leistungen à 90 Euro	Stunden Umsetzung	Leistungen à 70 Euro	Gesamt
Logo	Entwurf, Präsentation, Modifikation, Absprachen; 3 Korrekturschleifen, Reinzeichnung; Fertigstellung in verschiedenen Datenformaten (.svg, .png, .jpg, .eps)	6	540,00 €	4	280,00 €	820
Corporate Design	ausführliches Briefing mit Fragebogen und Gespräch zur Vorbereitung; Entwurf, Modifikation, Korrekturen; Festlegungen: Farben, Typografie, Prinziplayout (online/offline), Bildsprache, unter Beachtung der Formate für Social Media; Styleguide Briefbogen, Visitenkarte	6	540,00 €	10	700,00 €	1240
Veranstaltungsflyer	2seitig (DIN lang oder wie eine Postkarte), 4/4farbig*	1	90,00 €	2	140,00 €	230
	3seitig (DIN lang, Wickel- oder Leporello-Falz), 4/4farbig*	1	90,00 €	3	210,00 €	300
	4seitig (DIN lang, Wickel- oder Leporello-Falz), 4/4farbig*	1	90,00 €	4	280,00 €	370
	5seitig (DIN lang, Wickel- oder Leporello-Falz), 4/4farbig*	1	90,00 €	5	350,00 €	440
Plakat	Idee, Slogan; Typografie, Text, Foto; 4/0farbig;	2	180,00 €	2	140,00 €	320
Roll-up	Idee, Slogan; Typografie, Text, Foto; 4/4farbig	2	180,00 €	2	140,00 €	320
Türschild	passend zum vorhandenen CD	0,5	45,00 €	1	70,00 €	115
T-Shirt	Idee, Slogan, passend zum vorhandenen CD	1	90,00 €	2	140,00 €	230
Autobeschriftung	Logo, Stempel o.ä. passend zum vorhandenen CD, Slogan, abgestimmt zum Fahrzeugmodell	3	270,00 €	4	280,00 €	550
Notizblock	passend zum vorhandenen CD	0,5	45 €	1	70,00 €	115
Banner	passend zum vorhandenen CD	0,5	45 €	1	70,00 €	115
Vignette	Entwurf, Absprachen, Umsetzung	4	360,00 €	2	140,00 €	500
Stempel	passend zum vorhandenen CD	1	90,00 €	2	140,00 €	230

Buchcover	Entwurf, Korrekturen, Absprachen	2	180,00 €	2	140,00 €	320
Website	ausführliches Briefing mit Fragebogen und Gespräch zur Vorbereitung; Konzeption der Webseitstruktur und Navigation; Design der Startseite einschließlich Header und Footer; Design der mobile-Ansicht; Design einer oder mehrerer Vorlagen-Unterseiten, um diese flexibel auf weitere Seiten verwenden zu können; ein Konzept für die optische Eingliederung der passenden Texte und Bilder; Vorbereitung der Bildbezeichnungen für die Suchmaschinenoptimierung (keine Programmierung); Kunde liefert bereits korrekte Bilddateien! Formulare; Absprachen, Präsentation, Korrekturen; Feinprogrammierung, responsive-Umsetzung, online-Schaltung, Hosting ...	10	900 €	30*	2.100 €*	3000
Design-Check Corporate-Design	Beim Corporate Design-Check schaue ich mir an: Dein Logo Typografie und Grafik Bestandteile (Visitenkarten, Briefpapier, Flyer) einheitliche Anwendung in den sozialen Medien Slogans Materialität	2	180,00 €	1	70,00 €	270 €
Design-Check Website	Beim Website-Check schaue ich mir an: Struktur der Seiten (Header, Inhalt, Footer) Lesbarkeit, optische Unterteilung Darstellung und Heraushebungen Deiner Angebote Nutzung von Bildern, Rastern und Wording Navigation und Nutzerführung Corporate Design, Typografie und Raster	2	180,00 €	1	70,00 €	270 €

* Diese Positionen führe ich nicht selbst aus, sondern gebe sie an einen professionellen Dienstleister weiter.

Wenn du mit mir zusammen arbeiten möchtest, dann führen wir zuerst ein kostenfreies Gespräch. Das kann per Telefon, zoom-Meeting oder persönlich in meinem Atelier stattfinden. Hier finden wir heraus, was Du wirklich brauchst und ob wir miteinander „können“ (Nasenfaktor). Im Anschluss erhältst Du von mir ein Kostenangebot und eine Zusammenfassung dessen, was Du von mir brauchst und was Du auch selbst machen kannst. Und dann kann es schon losgehen.



Du willst schnell und sicher Deinen öffentlichen Auftritt gestalten, brauchst professionellen Rat und den Blick von Außen? Wenn das interessant für Dich ist, dann sprich mich an. Seit mehr als 15 Jahren gestalte ich Corporate Designs und Websites für Coaches, Speaker und TrainerInnen.

Jana Schlosser – Corporate Design und Websites mit Wirkung
—> www.janaschlosser.de

